



太重集团与山冶设计签约



8月23日,太重集团与山东省冶金设计股份有限公司签署战略合作协议,集团公司党委书记、董事长韩珍堂与山冶设计董事长魏新民分别代表双方进行签约。

山冶设计是一家集投资、咨询、设计、建设、运营于一体的国际化工程技术公司,能够为用户提供世界绿色冶炼先进技术和全专业、全方位、全流程一揽子服务。太重集团具有一流的冶金成套设备制造水平和研发创新能力,产品遍布全球60多个国家和地区。双方强强联合、优势互补,将在冶金、矿山、焦炉等设备和工程机械领域开展深层次合作,全面提升企业核心竞争力。

仪式上,韩珍堂就公司当前改革成果及未来发展规划进行了详细介绍。他指出,太重被誉为“国民经济的开路先锋”,在重型装备制造领域拥有较强实力,公司充分发挥设计、制造、服务全流程优势,大力推动一体化经营战略。

深化改革以来,公司以“国产化、智能化、人性化、绿色化、轻量化”为方向,在科技创新上狠下功夫,市场开拓和产品推广取得重大进展,构建了以起重机、焦化设备、矿用挖掘机、工业齿轮箱、工程机械等为基础的冶金装备制造矩阵,全力配合用户打造行业标杆企业。双方拥有扎实的合作基础和广阔的发展前景,下一步将创新合作模式、拓宽合作领域,形成更多高质量合作成果,奋力开创“十四五”高质量发展新征程。

魏新民一行参观了太重展览馆,对太重产品及服务给予了高度评价。魏新民就山冶设计的公司概况、发展规划等做了简要介绍,并表示,山冶设计立足冶金、矿山、建筑、电力、化工等工程勘察设计和工程总承包领域持续发展,在抢抓新旧动能转换和绿色智能转型升级方面精准发力,不断提升企业运行水平。山冶设计通过对现代冶金工业技术的基础理论和生产实践研究,在工程设计优化、装备系统集成等方面不断突破,自主设计、创新能力得到显著提升。他希望以此次考察交流为契机,与太重集团在重点项目建设上进一步深化合作、携手共进,共同打造冶金行业发展的新格局。

集团公司党委常委、董事,太原重工总经理卜彦峰及相关单位负责人参加仪式。

(王凯 张赞)

公司专题学习贯彻落实省委常委扩大会议精神

8月22日,集团公司召开专题会议,深入学习贯彻落实省委常委扩大会议精神,并围绕会议要求部署分别从“过去怎么做的,还有什么短板”“现在正在做什么,面临什么问题”“未来结合省委要求还要做什么,达到什么目标”三个维度,全面聚焦关键环节研究对策,明确下阶段工作重点,为奋力完成全年预算目标奠定基础。集团公司党委书记、董事长韩珍堂主持会议并讲话。

韩珍堂指出,省委常委扩大会议内容深刻、措施具体,为完成好公司下半年目标任务指出关键环节、提出明确要求,要总结提炼,坚持“集中精力办好自己的事”的原则,在全公司范围内抓好此次会议精神的具体落实工作。面临严峻的国际国内形势和我省发展环境的新形势新变化,要提升对宏观经济的理解能力,善于从中判断装备制造业的经济走势,深入研究历史发展规律,科学把握公司未来发展,以战略思维谋全局,以责任担当为使命,为我省完成全年经济发展目标任务做出太重贡献。要按照“扎实抓好重大项目建设”的要求,抢抓三季度施工黄金期,把任务职责摆进去,清单节点摆出来,实事求是,逐项落实,推动公司各项目尽快落地建设、投产达效。要进一步挖掘服务潜力,助力公司实现转型升级。

围绕省委常委扩大会议提出的“加强技术改造、提升管理水平、合理降本增效、拓展市场空间”具体要求,各牵头单位聚焦各自工作汇报公司在在这四个方面的工作举措、存在问题及下一步工作思路。韩珍堂强调,对于企业而言,这四个方面始终是我们一直要做、更要发力做好的重点和关键,要明确任务清单,拿出工作举措,有计划、有步骤地推动执行落实。要牢牢把握“对标”这一关键一招,以对标思维审视公司在效益、效率、质量、技术等方面的短板,以能力和数据为主线,聚焦人员素质,(下转第二版)

如何抓 降本增效

制造部:科学制定计划 严格考核管理

唯有将降本增效的思想和方法贯穿于生产经营全员、全过程、各环节、全流程,才能将降本增效的成效最大化。集团公司降本增效推进会召开以来,制造部干部职工进一步领会“一切成本皆可降”的内涵,深入挖潜,寻求降本增效新的突破点,切实落实到生产制造管理全过程。

今天记者采访了制造部党支部副书记、副部长张亚龙,请他为大家分享在降本增效、制造管理提升上的新措施、新思路。

记者:打造精品工程,是实现全员降本增效的有效途径,在设备开动率、产能利用率方面,制造部进行了哪些安排?

张亚龙:一方面我们始终坚持总调

中心值班调度,加强设备开机率检查,严格二班三班生产纪律,对缺岗、设备空转等现象按照责任制进行严格考核,有效提高设备开机率和运行效率。另一方面强化内部各生产单位产能协同和生产任务平衡,实现优势互补,提高公司整体产能利用率。近期各单位生产纪律都保持在良好状态,特别是矿山分公司天桥铁机群,四班三运转,24小时不间断生产满负荷开动,1-7月份应实开14779台时,超出考核台时16个百分点,不仅圆满完成本单位的生产任务,还承担了许多其它车间的紧急加工件。同时,我们致力于加强生产组织的精准性,通过定期召开产销衔接会等方式加强产销对接,及时了解用户的实际需求,(下转第三版)

抢抓“黄金期”项目建设提速加力

清风送爽,暑退秋澄,迎来了项目建设施工的好时期。项目组全体成员按照“人倒班、机不停、料充足、全天候”要求,抢抓当前施工“黄金期”,团结协作、协同联动,统筹做好进度、质量、安全各项工作,强力推进项目建设再提速。



8月23日,起重分公司大筋板机器人焊接工作站正式进入调试阶段,标志着太重新园区向着智能化迈进。

时事动态

好消息!“太重专线”正式通车

8月22日早晨七点,两辆戴着大红花,挂着“热烈庆祝太重潇河新园区公交专线顺利开通”红色横幅的新能源大巴车,从太重宿舍彩门(西矿街前进路口)发车,标志着市公交公司为太重职工“订制”的通勤专线正式通车,集团公司总经济师苏伟中参加仪式。

据了解,“太重专线”单程约42公里,采取大站停靠的方案运行,在试运行期间,每天共发十趟车,每人每次4元。专线的开通,切实解决了太重搬迁后职工通勤的问题,是集团公司深入践行“我为群众办实事”的重要举措,在提升潇河产业园区公共交通能力的同时,

也为太重职工的出行方式提供了更多选择。

苏伟中对公交公司的支持与帮助表示感谢,他表示,下一步,集团公司将持续把“我为群众办实事”实践活动推向纵深,进一步优化通勤专线方案,以服务职工为宗旨,确保更多职工通勤便捷,打通职工上下班“最后一公里”。

仪式结束后,大家乘坐专线前往新园区,并纷纷表示,专线的开通实实在在地解决了上下班乘车难的问题,有效节约了上下班的通勤时间,接下来将会以更加饱满的热情、更加充沛的精力投身到工作岗位中。

(王晨燕)

公司专题学习贯彻落实
省委常委扩大会议精神

(上接第一版)全员劳动效率,信息化建设,流程化、标准化作业等环节发力,全面带动公司管理水平提升。要全面贯彻落实公司降本增效推进会上的各项要求,真正站在公司管理的高度,纲举目张、以点带面、重点突破,从全面预算、目标成本、分析评价等具体方面抓好降本增效工作。要持续加强学习,并将理论与实践相结

合,在尊重常识、回归真理的基础上做好重点工作的处理和应对。发展的过程就是解决问题的过程,要以结果为导向,提升作战能力,用心动脑研究问题,迎难而上解决问题,以“干一件成一件”的劲头,真正解决一批堵点难点痛点问题。

集团公司领导陶家晋、卜彦峰、史智杰、苏伟中参加会议并发言。(王培培)

按照“把创新当使命,视创新如生命,抓创新要拼命”的理念,为贯彻落实集团公司“三性五化”的重要要求,加快推进公司技术能力建设,提高技术综合实力,攻克关键核心技术工艺,起重机分公司成立“星火”创新工作室。

“星火”创新工作室汇聚了内部技术人才,通过良好的激励政策,鼓励科技人员、技工人才敢于创新、勇于创新。工作室成员来自不同岗位骨干,发挥自身优势,致力于起重机的先进制造技术、绿色制造技术、关键进口零部件国产化替代及相关零部件低成本高质量研究,建立内部科研项目11项,QC项目5项。同时,工作室还承担了与省内外高校、科研院所对接,发挥出企业在技术创新决策与实施过程中的主体作用,加快科技创新成果转化,为快速提升分公司科技研发水平、保持行业龙头主体地位提供可靠的技术支持。

提升机平衡臂改进是“星火”创新工作室的成果之一,秉承“一切成本皆可降”原则,解决了提升机平衡臂毛坯余量大、加工周期长、长时间占用机床的问题。工作室成员从两方面入手,一是通过三维绘图模拟压模,尝试以折弯减少加工余量;二是通过总结平衡臂工况,联系设计人员,提出改进意见。最终,改进后的平衡臂不再有角度过渡,单件平衡臂可节省材料厚度56mm,将加工周期由3-4天减少至1天。目前,分公司年产120件的平衡臂,节约成本可达68万余元。“星火”创新工作室正在成为分公司工艺创新、降本增效的生力军。

为减少投入成本,精打细算,“星火”创新工作室所用实验设备均为利旧设备,共利旧100余万元,现已初具规模,经过对实际的生产、售后服务等亟待解决的工艺技术问题统计与分析,确立攻关与创新科研项目,有针对性地开展技术培训、任务分解、试验验证。传统电气操作培训是采用电脑模拟的虚拟界面,操作性差,甚至与实际情况相差甚远,培训效果大打折扣。“星火”创新工作室利用利旧的电控设备成功解决了此项问题,可以更直观、更有效提高技术工人操作技能。

创新永无止境。下一步,起重机分公司“星火”创新工作室将勇担使命,在科技创新和质量管理上下足功夫,在基础管理和素质提升工程上扎实推进,助力公司在工艺技术上占领先机,向现代化、信息化、智能化方向全面转变。

(贾春艳)

质量再提升 品牌再升级

电气:树立质量意识 打造精品电控

按照公司关于质量管理的工作要求,深入推进公司《2022年质量提升行动方案》落地落实,近日,电气分公司启动开展2022年“质量季”活动,以务实举措促进服务质量、操作质量和质量管理水平的提高,在分公司内形成人人关心质量、重视质量、参与质量的良好氛围。

本次活动主题为“坚持质量红线不动摇,全员一次把事情做好”“提升产品质量、满足用户和市场的需求、提升核心竞争力”,时间为7月至9月。为确保达到预期效果,分公司成立了“质量季”活动领导小组,明确了时间节点、具体方案和责任人。公司各部门认真梳理,全面组织,共制定实施13项重点专项行动,涵盖了文件管理、工艺“三性”检查、过程控制、质量体系自查自纠、“技术大比武、技能竞赛”活动、培训等内容,全流程、全方位为公司整体质量提升奠定坚实基础。

质量是企业赖以生存和发展的基础。分公司强调,要不折不扣贯彻落实集团公司质量工作会议精神,重点围绕当前质量形势,树立“精品电控”的质量管理理念和意识。

各部门负责人要带头部署,真抓实干,每个人结合各自岗位的特点,对自身工作的质量和可能存在的质量隐患进行思考,提高对工作质量和施工质量重要性的认识,提高一次做好的主动意识,切实坚守质量底线,着力夯实基础管理,不断提高管理水平和产品质量。

分公司职工纷纷表示,要牢固树立质量第一的强烈意识,明晰自身职责范围的质量,利用好“质量季”活动,在抓产品质量的同时,更要抓工作质量,用工作质量的可靠来保证产品质量的优秀,助力公司“求生脱困、转型新生”,早日建设成为具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业。

机械配件:层层把控 严守质量

质量是企业之本,是企业的生命。机械配件公司针对“生铁采购质量事故”,开展以部门为单位的全员学习教育活动。此次的质量事故给全体职工敲响了警钟,要求全体干部职工,特别是有业务处置权的职工以此为鉴,举一反三。

质量是企业的生命线,是企业生存和发展的基础。关系到企业形象及品牌形象,直

接影响着企业的销售市场和经济效益。因此,产品质量不能满足于既定的控制指标,要精益求精,积极主动对标一流,提升运行管理水平,不断提出新标准、新要求,推动各项工作迈上新台阶。

对于产品质量应该做到层层把控,层层负责,从原材料的采购到回厂制作的整个过程,从技术部—生产部—采购部—质量部,都需要按照流程进行监管。质量监管部门要做到“关口前移”,对供货商进行筛选,选取有能力满足产品需求的合格供方,通过季度评分、保供时效性等手段,不断优化筛选出优质供应商。在自制产品、回厂材料、半成品、成品都需要质检部进行检查,针对不同的产品采用“系统抽样法、分层抽样法、整群抽样法”等不同的检查方法,本着“不合格产品绝不进厂”的原则,按图纸或技术协议要求进行检查,及早及时地发现问题、解决问题。要将基础管理和职工素质双提升工作纳入岗位考核范畴,通过“工作学习化、学习工作化”进行自我提升,提高管理部门人员发现问题、解决问题的能力,逐步形成自查自纠、不断改进的运营模式。

乘风而上 逐浪前行

——记太重集团技术中心风电所设计员朱少辉

“塔筒接口尺寸比预期大得多，不能单纯通过过渡段转接，必须重新设计，尽快出方案。塔筒主体参数需要结合风电场的风资源载荷数据，并兼顾运输、吊装便利性再核算一下！”

8月2日23时许，太重集团技术中心风电所的办公室里灯火通明，该所设计员朱少辉和设计组组员正持续沟通着太重10MW海上风电机组塔筒的设计工作细节。低语讨论、电脑键盘和鼠标点击声不疾不徐敲击着深夜的幽静，沉稳和缓一如朱少辉其人。“时间紧、任务重，项目组成员全都保持着这样紧张的工作状态，为保证设计任务按时完成，加班到半夜是常态。当前，我和组员正在进行太重10MW海上风电机组塔筒的设计工作，为该机型今年安装做准备。”朱少辉娓娓道来。

从2009年起自主研发1.5MW风力发电机组至今，朱少辉与风电结缘已有13年，他最大的兴趣就是解决技术难题。从课堂到岗位，从书本到应用，靠着这股钻劲儿，朱少

辉在较短时间内成为太重风电所的设计骨干。他和同事先后共同开发了2MW、3.XMW、5MW等系列风电机组，所参与设计的风电机组也越来越“高大上”，单机容量从1.5MW逐步增大至10MW，从陆地进入了海洋；风轮直径从77米扩大到180米以上，叶尖高度从最初的100米提高到逾200米。

“我算过一笔账，拿10MW风电机组来说，每转一圈能发近20度电，风况良好时一天转1.3万圈，可以发出24万度电，可满足一百个家庭一年的用电。”选择这个艰苦研究方向的原因，朱少辉在自己设计的10MW风电机组的样机前解释：把取之不竭的风源转化成电能供往千家万户，意义非凡。

去年8月，太重首台4.5MW风电机组成功并网发电，标志着太重集团该领域正式跨入陆上低成本大功率新阶段。看着镌刻着“TZ”印记的风机昂首挺立，巨大叶片展翅舞动在天地之间，设计者朱少辉和他的团队是最兴奋的。2020年9月，这

台面向东北、华北、西北地区的全新机型SBU项目组正式成立，朱少辉和机械设计组9人，开启新探索。

为保证设计进度，设计4.5MW风电机组方案时，朱少辉和设计组争分夺秒、连续加班，不断优化产品的设计参数，1个月内设计方案几次易稿。“要保证市场竞争力，发电系统大胆采用双馈发电机+双馈变频器方案是可行的，变压器、变频器顶置于机舱更有利于降成本！”2020年10月，就在设计方向逐步清晰可以进入下一阶段时，去北京参加完国际风能展览会回来的朱少辉受到启发，在低成本、高发电、高可靠性上萌生了大胆想法，这意味着好不容易确定的设计方案又要大改。

牵一发而动全身，面对产品设计改动带来的矛盾，设计组成员来不及喘口气又快速投入到持续两个月的挑灯夜战中，进入详细设计阶段后，朱少辉带领团队将整机设计进行了全面分解和梳理，大到机架造型结构、塔筒钢板选材，小到螺栓表面处理工艺、电缆型号长度，力求把设计做到极致。在此过程中，还解决了锥轴承集成式布置、机舱轻量化和低高度设计、下挠控制、设备冷却等一系列技术难题。

经过一轮轮设计优化迭代，一套极具市场竞争力的设计终于呈现出来。在同功率等级的对手面前，太重4.5MW风电机组不仅价格更具优势，而且重量更轻、发电量更高、使用更智能，也因此迅速获得市场认可。当前此机型在山西该领域多个项目中已有40余台订单，正逐步实现批量化生产，将有力推动公司在新能源产业方面实现更快、更好、更大发展，为“双碳”目标的实现贡献更大的太重力量。

繁霜尽是心头血，洒向千峰秋叶丹。科研人员用信心、意志不断攀登科学高峰、创造科技奇迹。朱少辉作为全国青年岗位能手、第九届山西省十佳中青年优秀科技工作者，荣获2019年全国五一劳动奖章，2020年全国劳动模范，2020“感动山西”十大人物，2021年“全省优秀共产党员”称号。

“今年太重成为山西省风电装备产业链‘链主’企业，我有了新目标：立足山西，辐射全国，以系列化、标准化、模块化理念丰富风电产品，以智能化、国产化、轻量化设计增强竞争力，助力公司高水平履行‘链主’责任，以过硬的技术实力助力我省新能源产业发展。”朱少辉对下一步乘风而上、逐浪前行充满信心。

起重机开展安全应急演练

根据起重机分公司应急演练计划，8月15日，起重机分公司在焊接车间进行有限空间中毒伤害事故演练。区别于项目简单、结果固定的传统模式，此次演练采用半开放式情景模拟的方式进行，只给出应急事件开端，要求应急参演人员根据实际情况自行判断，并进行演练。

本次实战演练情景设定是装焊工部两名电焊工在行车大梁内进行有限空间焊接作业时，一名电焊工头晕倒地。同班作业人员发现情况后立即通知监护人及工部主任，并阻断明火，加强有限空间内通风。

工部主任在赶往现场的同时，立即上报应急指挥中心及分公司生产安全部门。生产安全部门快速赶往事发现场开展应急救援及原因分析。

通过此次实战演练，提高了员工自救能力及应急处置能力，强化了风险防范意识，督促员工掌握有限空间作业操作规程、防护设施的使用及劳保用品的正确佩戴。同时，检验了分公司中毒伤害事故现场处置方案及有限空间事故现场处置方案的科学性、实用性及可操作性，针对不足之处予以修改完善。

(张浩冬)

场所码变爱心贴 职工进厂更高效

疫情又一次陡然来袭，为贯彻落实集团公司疫情防控要求，提高进厂效率，铸锻件分公司党委为全体干部职工制作了太重集团场所码爱心车贴。大家可将爱心车贴张贴于驾乘交通工具的便携扫码位置，方便职工进厂扫码，高效快速配合武装保卫部完成进厂疫情防控检查工作。

铸锻件分公司党委从身边的小事做起，持续开展“我为群众办实事”活动，践行“以人为本”的核心价值观，不断提高职工群众的获得感、幸福感和归属感，定将凝聚起广大干部职工合力，为分公司工艺改进、质量提升、降本增效等重点工作贡献更大智慧。

(刘永栋)

如何抓 降本增效

制造部：科学制定计划 严格考核管理

(上接第一版)防止提前产出造成的积压，监督各单位加快工艺环节之间的流转效率，确保按需齐套，减少资金浪费和场地占用。

记者：制造部作为公司外协管理的归口部门，在外协管理工作方面是如何落实降本增效的？

张亚龙：在外协管理工作中，首先是合理控制外协占比，牢固树立“先内后外”的原则，优先挖掘内部生产能力。外协审批时充分考虑生产实际需要，只有在内部产能满负荷、工期无法满足生产要求的时候才组织外协生产。今年1-7月份外协量占总产值比重为9.3%，比去年同期下降5个百分点，外协回归金额13756万元，实现回归效益1365万元。其次是根据园区建设进度和各单位搬迁计划，结合各单位当期生产任务量，科学研判搬迁期间出现的产能空档，寻找周边的优质供方，有计划地组织外协，确保生产不断档。此外，持续加强外协的精细化管理，强化外协业务人员的质量意识，从严管理外协回厂验收环节，严

格供方考核淘汰机制，按照每年5%的比例进行末位淘汰，全方位施策提高外协质量。

记者：针对目前制造部降本增效推进情况，您认为下一步的主要工作方向是什么？

张亚龙：下半年我们要深入贯彻落实集团公司党委书记、董事长韩珍堂的讲话精神，把降本增效作为当前公司生产经营工作的一件头等大事，坚持不懈推进降本增效工作走深走实。一方面加强降本增效相关培训，在部门全体职工中根植降本增效理念，深刻领会降本增效的重要性、必要性，促进全体职工主动担当作为，积极参与到降本增效的工作中来。另一方面强化落实、加强考核，将打造“精品工程”的思路贯穿到各部门的具体工作中，结合基础管理提升和职工基本素质提升两大工程，增强全员“要算账、会算账、算好账”的本领，把生产组织、外协管理、应急调度、5S管理等各项业务的管理效能再提升一个档次，推动降本增效工作取得新的成效。

新时期国企党务政工人员的“十八般武艺”(一)

在全国国有企业党的建设工作会议上,习近平总书记对国有企业坚持党的领导、加强党的建设作出重大部署,在国资国企改革历史上具有划时代和里程碑的意义。国企立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推进高质量发展,必须毫不动摇地坚持党的领导、加强党的建设,毫不动摇地打造一支高素质专业化的党务政工队伍。以高质量党建引领保障企业高质量发展,国企党务政工人员只有抓紧苦练“内功”,尽快习得“十八般武艺”,才能肩负起时代赋予的重任,在做强做优做大国有资本国有企业的新征程中,创造更优的业绩、做出更大的贡献。

第一般武艺:信仰之坚。从责任担当来说,国企党务政工人员理应是党员队伍中的佼佼者,是践行党的路线、方针、政策的先行者、垂范者,理想信念的坚定至为关键。信仰之坚,“坚”在始终把对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念作为自己的政治灵魂,“坚”在毫不动摇地坚持党对国企的全面领导,确保企业朝着以习近平同志为核心的党中央指引的方向奋勇前进,“坚”在必须用铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当带队伍、干事业。坚,便不惑、不谬、不怠、不辍。

第二般武艺:识势之智。善战者,求之于势。当前,从国企的改革环境来看,一体化、全球化、命运共同体已经是思考问题的基本维度。国企党务政工人员承担着理论武装、

思想引领、组织带动之责,以战略智慧观大势、谋大事,是观察、思考和处理问题的应有之义。增强“识势”之智,必须深刻领会国际竞争中党领导国企的独特优势,在激活优势彰显作为中主动担当;必须提升对国企使命、国企党建和改革发展等问题的研判智慧,坚定方向不动摇、铭记初心不懈怠、聚力发展不停步。

第三般武艺:学理之博。国企党务政工人员必须清醒认识到,没有广博的理论功底,就没有理论上的清醒,也不可能有政治上的坚定。学理之博,首要的是把学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重任务,做到真学;其次要在学思践悟中加深对马克思主义中国化的深刻理解、对历史规律的深刻把握,做到真懂;最终要联系自身工作实际,在学习中找寻解决问题的思路,在领悟中创新解决问题的方法,把学习成果转化为引领保障国企高质量发展的实践指南,做到真用。

第四般武艺:调研之广。改革发展形势瞬息万变,国企党务政工人员绝不能“情况不明决心大”。调研之广就是要广纳信息,担当桥梁纽带职责,愿调研、会调研、勤调研,做到企业上下情况熟悉、大政方针清楚、思想动态明了。要让脚力强起来,经常到一线去,精准掌握基层信息和全局情况;让眼力亮起来,聚焦聚准关键,提高调查研究成效;让脑力转起来,在调研中创新谋划思政与业务工作双融双促;让笔力活起来,客观研判调研成果,为准确全面推进“两个一

以贯之”提供决策参考。

第五般武艺:谋事之大。国企党务政工人员谋事干事,一定要聚焦“国之大者”,不断淬炼大思路、大战略、大襟怀。大思路就是要着眼大局,主动把工作放到国企改革大局中去思考、定位、谋划;大战略就是自觉聚焦国企战略定位和使命责任,发挥政治优势和组织优势,体系化谋划、部署和推动工作;大襟怀就是主动融入、主动担当,持续历练党政同心、协同推进、全面布局、善谋善行的能力。

第六般武艺:目标之远。国企思政工作是依法依规依章程管组织、管思想、管文化的,必须锚定高远的目标要求,立足“六个力量”目标定位谋划推进工作,以高质量党建思政工作为抓手,引领保障企业高质量发展。目标之远,要义是站位高远,就是自觉按照党中央和上级党组织的要求制定具体工作规划,做好组织目标的承接者、践行者、推动者,自觉把我们党长期执政的政治基础和物质基础的夯实稳固与企业党务政工工作落细落小对标对表,坚持用远大的目标凝聚智慧力量、阔步奋进征程、担当使命责任。

第七般武艺:举措之实。谋事要实、创业要实、做人要实,国企党务政工人员尤其要铭记践行。党建思政工作推动破解改革攻坚和职工群众需求诉求,认识问题要从实际出发,思考问题要注重事实根据,解决问题要注重综合效果;不仅要发扬“嘴”上功夫传统,更要去“虚”向

“实”,各项工作都有实实在在的路线图、时间表,实现可量化、可考评、可追溯;既要宏观引领,更要抓铁有痕,系统集成、协同高效推进工作落地,在精准实施、精准管控、精准落实上下足功夫、开足马力。

第八般武艺:执行之力。实践中,国企党务政工人员的动员号召力、思想引领力、发展推动力,关键要看示范执行力、目标达成率。忠诚使命、执行有力、敢担当会作为是国企党务政工人员带队伍、干工作的看家本领。执行之力,力度要放到对党的路线方针政策真学、真信、真用的理直气壮上,硬度要放到对组织的决策部署、既定的工作任务和肩负的职责使命坚决落实的毫不含糊上,纯度要放到召之即来、来之能战、战之能胜的忠诚、干净、担当上。

第九般武艺:宣传之要。尽最大努力把广大党员干部职工的思想行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,把全员的智慧和力量凝聚到推动改革发展的使命任务上来,是国企党务政工人员的重要职责,做宣传家,会做宣传,是履职能力之要。宣传之要,要在坚决落实好“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务;要在提高宣传能力,在集聚大资源、聚焦大宣传、推进大发展上下功夫;要在学会自我宣传,理直气壮地提升思政工作的贡献率、美誉度和影响力;要在研判把握宣传思想工作的规律,推动宣传工作有声有色、入脑入心。

(转自《人民网》)

六西格玛管理知识(二十四)

三、确定项目测量指标

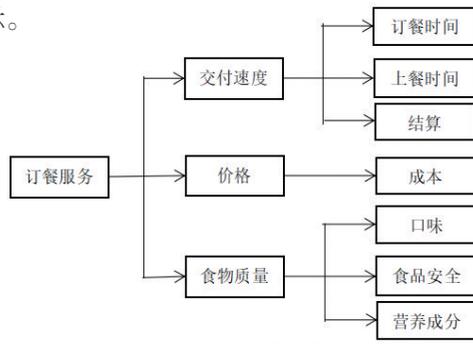
界定阶段常常使用树图分析技术将关键质量特性(CTQ)适当地展开。CTQ树图将帮助项目团队选择出与顾客满意密切相关的变量及其测量。一个CTQ展开的树图可以将最初的顾客要求转化成可量化的产品或服务要求。而这些可量化的变量视为过程的输出Y的关键测量项。

一个CTQ树图从一般的顾客需求开始逐层展开至具体的过程输出要求,或者说从难以测量的特性逐步展开至容易测量的特性。构建CTQ树图的步骤如下:

- 识别顾客;
- 识别顾客需求;
- 识别第一层顾客需求;
- 逐层细化到适当的层次;

确认这些需求,以确保CTQ树图反映顾客的需求。

某快餐店的顾客是那些希望方便快捷地解决吃饭问题的消费者,它们的主要需求是:方便快捷地订餐。CTQ树图的展开如图所示。



快餐店CTQ树图展开示例

在CTQ树图展开的基础上,团队需要针对项目关注的CTQ选择适当的测量指标,以

便确定标准、定义缺陷。选择了适当的测量指标后,就可以在此基础上计算项目所关注的过程、产品和服务的基线西格玛水平。以基线西格玛水平作为基准,制定项目目标和评价改进效果。

界定阶段的主要工作是识别顾客需求,明确要解决的问题,明确过程输出变量的测量和标准,确定项目涉及的内部流程,从而确定项目责任、项目目标和项目实施关键步骤或里程碑。界定阶段的成果应该包括:清晰完备的问题陈述、符合SMART原则的改进目标,适当的项目范围,职责明确的项目团队和填写完备的项目立项表。在此基础上,组织六西格玛项目团队,发挥六西格玛组织体系的作用,使六西格玛项目实现预期目标。

(科技质量部供稿)